



Appel à communications

**7^{ème} conférence de l'Association Francophone de
Management du Tourisme (AFMAT)**

**28-29 mai 2020, Chaire de Tourisme Transat de
l'ESG UQAM**

CHAIRE
de tourisme
Transat
ESG UQAM

ESG UQAM
École des sciences de la gestion
Université du Québec à Montréal

Avec le soutien de la revue *Management & Avenir* :

REVUE
management
& avenir



L'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) organise sa 7^{ème} conférence annuelle en partenariat avec la Chaire de Tourisme Transat de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal. La conférence de l'AFMAT a pour objectif de réunir les chercheurs qui s'intéressent au management de l'ensemble des activités relatives au tourisme et aux loisirs afin qu'ils échangent sur leurs travaux.

Les communications attendues portent sur les nombreuses thématiques liées au management du tourisme. Les sujets de recherche présentant un intérêt incluent, mais ne sont pas limités à :

- Epistémologie et méthodologie en management du tourisme ;
- Stratégies et pratiques des organismes de gestion de destination (OGD) ;
- Compétitivité des destinations ;
- Marketing du tourisme ;
- Tourisme durable ;
- Tourisme, environnement et changement climatique ;
- Stratégie et pratiques des entreprises touristiques ;
- Management hôtelier ;
- Tourisme et finance ;
- Innovations dans le tourisme ;
- E-tourisme ; Tourisme et *Big Data* ;
- Tourisme et révolutions technologiques : Réalité virtuelle, Intelligence artificielle, Robotique ;
- Politiques publiques (nationales, locales...) ;
- Financements des activités touristiques (public - dont la fiscalité -, privé, partenariat public privé, etc.) ;
- Tourisme et développement ;
- Tourisme, transport, mobilités.

Dans le cadre de la conférence, une session spéciale sur le thème *Wine and Tourism* sera organisée en partenariat avec la chaire Vin et Tourisme de l'EM Strasbourg.

Comité scientifique

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Nicolas PEYPOCH (Université de Perpignan Via Domitia), Elisabeth ROBINOT (Université du Québec à Montréal) et Marc-Antoine VACHON (Chaire de tourisme Transat, Université du Québec à Montréal).

Bénédicte ALDEBERT, Aix-Marseille Université
Manon ARCAND, Université du Québec à Montréal
Olivier BADOT, ESCP Europe
Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise
Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Jean-Michel CHAPUIS, Université de Paris 1
Cécile CLERGEAU, IAE - Université de Nantes
Aurélié CORNE, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Alain DECROP, Université de Namur
François DE GRANDPRE, Université du Québec à Trois Rivières
Aude DUCROQUET, Université d'Angers
Jean-Marie FURT, Université de Corse
Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Gwenaëlle GREFE - MOREAU, Université d'Angers
Coralie HALLER, EM Strasbourg
Lionel HONORE, Université de la Polynésie Française
Jean-François LEMOINE, Université de Paris 1
Sylvie LLOSA, IAE - Aix-Marseille Université
Christine PETR, Université de Bretagne Sud
Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Dominique PEYRAT-GUILLARD, Université d'Angers
Jérôme PIRIOU, Excelia Group, La Rochelle
Sandrine PROM TEP, Université du Québec à Montréal
Lova RAJAABELINA, Université du Québec à Montréal
Laurent RENARD, Université du Québec à Montréal
Line RICARD, Université du Québec à Montréal
André RICHELIEU, Université du Québec à Montréal
Jean-Charles RICO, IAE - Université de La Rochelle
Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Group, La Rochelle
Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal
Romain ROULT, Université du Québec à Trois-Rivières
Marielle SALVADOR, Institut Paul Bocuse, Lyon
Bruno SARRASIN, Université du Québec à Montréal
Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur
Maurice THEVENET, CNAM, ESSEC
Marc-Antoine VACHON, Chaire de tourisme Transat, Université du Québec à Montréal
Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon
Tan VO THANH, Excelia Group, La Rochelle

Comité d'organisation

Marc-Antoine VACHON (Titulaire), Fanny BEAULIEU-CORMIER (Professionnelle de recherche) et l'équipe de la Chaire de tourisme Transat.

Normes de soumission

Les intentions de communications doivent être envoyées au plus tard le lundi 4 novembre 2019 sous forme d'un résumé ou d'un article complet, précédé d'une page de garde comprenant le titre et jusqu'à 5 mots clés. Le nom de l'auteur (des auteurs) et une courte présentation (titre), son (leur) appartenance institutionnelle, e-mail et adresse(s) complète(s) doivent figurer uniquement en page de garde.

Les intentions de communications précisent l'enjeu de la recherche, la problématique, le cadre théorique, la méthodologie, les principaux résultats et des éléments de discussion. Les tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte. Les références bibliographiques doivent être présentées à la fin.

Il est demandé de respecter le format suivant:

Titre : Times 16 en gras

Nom de l'auteur : Times 12 en gras

Appartenance et coordonnées : Times 12

Contenu et éléments de Bibliographie : Times 12, interligne 1,5

Bibliographie suivant le modèle suivant :

Ouvrage : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : MINTZBERG H. (1994), Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod, Paris).

Article : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y (exemple : KOENIG G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, N°108, pp. 57-70).

Calendrier

Les soumissions sont à effectuer par courriel à : afmat2020@uqam.ca

Envoi des résumés ou articles : **Lundi 4 novembre 2019**

Ces résumés ou articles, après avoir été « anonymés » sont soumis pour évaluation à deux membres du Comité scientifique.

Retour des décisions aux auteurs : **Lundi 9 décembre 2019**

Envoi des articles complets révisés (optionnel) : **Lundi 27 avril 2020.**

Un **atelier doctoral** est prévu le **27 mai 2020**. Il fera l'objet d'un appel à communication spécifique.

Publication

Les meilleures communications (quatre au maximum) seront publiées dans un cahier spécial de la revue *Management & Avenir*, sous forme d'article de recherche.