

Léman sans Frontière : collaboration marketing franco-suisse pour développer un tourisme transfrontalier

Référence : M2056

Langue	
Type	Cas multimédia
Catégorie	Marketing
Collection	CCMP
Campus	EXCELIA GROUP
Auteur(s)	PIRIOU Jérôme

Résumé

Le cas s'intéresse au secteur du tourisme et en particulier aux problématiques du marketing d'une destination touristique, par le prisme de la collaboration des acteurs. Il mobilise les notions de parcours client et de marketing participatif. « Léman sans Frontière » est une association qui réunit 36 sites touristiques autour du lac Léman en France et en Suisse appartenant à des entrepreneurs privés ou des acteurs publics. Les apprenants devront apporter des solutions au questionnement principal du secrétaire général de l'association touristique franco-suisse concernant les moyens de collaboration des visiteurs dans le marketing de la destination touristique transfrontalière.

Objectifs pédagogiques

- Elaborer une synthèse sur les enjeux du cas.
- Analyser la situation actuelle concernant la relation client-organisation.
- Elaborer un benchmarking tout en adaptant des exemples à un secteur spécifique.
- S'interroger sur les modalités d'application d'outils de marketing participatif à une organisation.
- Réfléchir aux avantages et aux inconvénients induits par les propositions.

Mots-clés

Tourisme - Marketing participatif - Parcours client - Marketing touristique - Collaboration marketing

Public

Etudiants en licence ; Master

Secteur d'activité

Tourisme

Caractéristiques particulières

- Vidéo : présentation et promotion de Léman sans Frontière
- PPT : débriefing (50 slides)
- Pdf : un guide touristique

Année de la problématique : 2019

Livraison : Livraison par lien de téléchargement

Nombre de pages : 30 avec 3 page(s) annexe(s)

Temps d'utilisation : plus de 3 heures (Trois propositions de format d'animation : express / court / complet)

Code du secteur d'activité : 92 - Activités récréatives, culturelles et sportives

Note pédagogique : Oui (44 pages) - incluse

Montant : Adhérents : **470,00 € HT** / Non adhérent : 940,00 € HT

Licence : Campus*

* Usage illimité pour un campus sans limite de nombre d'étudiants.