

3^{ème} édition du Prix AFMAT du meilleur cas en management du tourisme

Sous le parrainage de l'Association Francophone de Management du Tourisme, de la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques et d'INNOV Case Lab, le centre de cas d'Excelia Group La Rochelle

(Version en date du 23 octobre 2018)

Le 6^{ème} colloque annuel de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) se déroulera les mercredi 22, jeudi 23 et vendredi 24 mai 2019, à l'IAE de l'Université de Perpignan Via Domitia.

Le trophée AFMAT 2018 a été attribué au cas « *TUI optimise le parcours client et l'expérience grâce au chatbot* », rédigé par Catherine Lejealle, de l'ISC Paris Business School.

De nouveau, tous les champs du management du tourisme pourront être abordés dans les études de cas proposées. Mais suite à l'assemblée générale de l'AFMAT en mai dernier, il a été décidé d'ouvrir le prix aux domaines de la gestion des arts, du marketing culturel et de l'événementiel.

Le prix est ouvert à deux catégories de cas :

Les cas publiés et déposés dans l'année précédant la date du colloque ;
Les cas finalisés, mais non encore déposés.

Critères d'attribution du prix

Concernant les critères d'attribution du prix, ils sont inchangés :

1. Caractère original et actuel du cas proposé.
2. Mise en valeur des techniques de management innovantes du secteur « Hospitality, Management et Tourisme ».
3. Pertinence de la problématique managériale quelle que soit la thématique développée : stratégie, marketing, finances, ressources humaines, logistique, management de projet, système d'information, etc.
4. Adhésion au récit par les apprenants (dynamique d'identification).
5. Réalisation du cas à partir d'une entreprise réelle autorisant l'usage de données primaires (fournir l'autorisation formelle de l'entreprise).
6. Caractère finalisé du cas selon les normes éditoriales préconisées par la CCMP et les collections distribuées par la centrale, afin d'assurer sa transférabilité auprès des enseignants : application de la feuille de style, test du cas et retour d'expériences, qualité des supports (exposé du cas, note pédagogique, débriefing, images, vidéos, annexes...).

Spécificité du prix

Lors de la seconde édition de la manifestation, les organisateurs ont décidé d'ajouter une spécificité à leur prix. Il est demandé aux auteurs de prévoir **un traitement enrichi du retour d'expériences** dans la note pédagogique*.

Il s'agit plus précisément d'explicitier la phase d'apprentissage du cas, de mettre en valeur les retours des étudiants. Le retour d'expériences et les recommandations en animation, doivent s'appuyer sur le diagnostic rétrospectif des points forts et des points d'amélioration possibles, suite aux premières animations en cours. Les enseignants trouveront intérêt à répondre aux questions ci-dessous :

- Comment le cas a-t-il été abordé et travaillé ?
- Remarques ou conseils pédagogiques issus de la mise en pratique du cas
- Approche spécifique à envisager lors de l'animation ou de l'étude du cas...

Pour mémoire le 6^{ième} facteur clé de succès de la CCMP invite les enseignants à : « Assurer deux animations du cas auprès de 2 publics différents et un retour d'expériences sur les animations réalisées (réussites, difficultés, effets atypiques...). »

(*) Pour les collections de cas distribuées par la CCMP, les critères apparentés au retour d'expériences seront pris en compte.

Évaluation des cas et jury

Comme lors de la première édition, les cas seront envoyés à deux évaluateurs indépendants (enseignants-chercheurs et/ou professionnels) pour une évaluation anonyme. En cohérence avec le livre blanc de la Conférence des Grandes Écoles et les recommandations du label américain AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), depuis la seconde édition du prix des étudiants de Master 1 spécialisés en tourisme sont associés à l'évaluation, au travers d'une expérience de pédagogie inversée.

Dépôt de candidature et date limite

Les candidats intéressés devront faire connaître leur candidature par email auprès d'INNOV Case Lab et transmettre au centre de cas l'ensemble des documents pédagogiques (énoncé du cas, note pédagogique, fichiers complémentaires tels : PowerPoint de débriefing, vidéos, fichiers excel...) et administratifs (fiche de dépôt, autorisation de l'entreprise).

Le dossier complet devra être adressé au plus tard **le vendredi 15 février 2019** à Marie-Noëlle RIMAUD, Directrice INNOV Case Lab : rimaudmn@esc-larochelle.fr rimaudmn@excelia-group.com
copie pour information : marchalf@esc-larochelle.fr marchalf@excelia-group.com (assistante du centre de cas).

Sélection & Remise du prix

À l'issue des évaluations, trois études de cas seront retenues. Les auteurs seront informés et invités à se rendre à Perpignan, pour l'atelier cas organisé le mercredi 22 mai 2019, durant le colloque AFMAT et en cas d'indisponibilité à présenter leurs travaux soit en présentiel, soit à distance (Black Board, Skype, vidéo...); ou à se faire représenter.

Un jury constitué de membres du comité scientifique et de représentants des partenaires, décidera du lauréat à l'issue de l'atelier.

L'annonce du prix se fera en principe, lors de la remise annuelle des prix de la CCMP.

Communication et diffusion par la CCMP du cas primé

Le lauréat s'engage s'il y a lieu (c'est-à-dire si le cas n'est pas d'ores et déjà déposé) à accepter que son cas primé soit diffusé par la CCMP, suivant le contrat éditorial et le règlement de la centrale.

Dates à retenir :

- Vendredi 15 février 2019 : date limite de soumission des études de cas
- Mi-février & mi-mars 2019 : évaluations anonymes par des pairs complétés par un jury étudiant
- Mi-avril 2019 retour aux auteurs (seules trois études de cas seront sélectionnées)
- Mercredi 22 mai 2019 : colloque annuel de l'AFMAT IAE de l'Université de Perpignan (désignation du lauréat du prix au cours d'un atelier où les trois finalistes présenteront leurs travaux)
- Juin 2019 : remise du Prix, lors de la manifestation annuelle de la CCMP « Prix des Meilleurs cas »

Pour toutes demandes d'informations :

3th edition of the AFMAT best case study award in Tourism Management

Sponsored by the French Association of Tourism Management, The Centrale of case studies CCMP and by INNOV Case Lab, the Group Sup de Co La Rochelle laboratory of case studies

The 6th annual conference of the Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) will take place on Wednesday 22, Thursday 23 and Friday 24 May 2019, at the IAE of the University of Perpignan Via Domitia.

The 2018 trophy was awarded to the case "TUI optimizes customer journey and experience through chatbot", Catherine Lejealle, of the ISC Paris Business School.

Again, all fields of tourism management can be addressed in the proposed case studies. But following the AFMAT general assembly last May, it was decided to open the prize to the fields of arts management, cultural marketing and events.

The prize is open to two categories of cases:

Cases published and deposited in the year preceding the date of the conference ;
Cases finalized, but not yet filed.

Award criteria

The award criteria remain the same:

1. The original and pertinence of the proposed case
2. Advancement of innovative management techniques of the « Hospitality, Management & Tourism » sector.
3. Relevance of the managerial issue explored whatever the chosen research theme: Strategy, Marketing, Finance, human resources, Logistics, Project Management, Information Systems, etc...
4. Appeal of the case for the learners (they identify with the case matter).
5. The carrying out of a real-life case study with a company's full cooperation along with the authorisation for the use of primary data (the official authorisation of the company being studied must be provided)
6. A complete and finalised document must be submitted according to editorial regulations recommended by the CCMP and the collections distributed by the central, in order to ensure its usefulness to the teaching community: use of the style sheet, case study test and feedback, quality of the academic material (case study description, general instructions, debriefing, images, videos, appendices etc.).

Specificity of the prize

However, the organisers have decided to add a special feature to their award for this second edition: authors are requested to plan a **specific processing of feedback** in the pedagogical note*. The aim is to promote the students' feedback; how has it been approached, worked on?

More precisely, it is a question of clarifying the learning phase of the case, of highlighting the students' feedback. The feedback and recommendations in animation, must be based on the

retrospective diagnosis of the strengths and possible areas for improvement, following the first animations in progress. Teachers will find it useful to answer the questions below:

- How was the case discussed and worked on?
- Remarks or pedagogical advice resulting from the application of the case
- Specific approach to be considered when conducting or studying the case...

(*) For case collections distributed by the CCMP, criteria related to feedback will be taken into account.

Assessment of cases and jury

As in the first edition, case studies will be sent to two assessors (teachers-researchers and/or professionals) for an anonymous rating. But, 2018 a new feature, in line with the white book of the Conference of High Schools and recommendation of the American label AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), case studies will also be submitted to groups of students in Master 1 in Tourism who, on an exceptional basis, will have access to pedagogical notes subject to confidentiality and are associated with the evaluation, through an experience of reverse pedagogy.

Application and Deadline

Candidates should submit their application by email to INNOV Case Lab and send all the educational materials (case, teaching note, additional files such as Debriefing, videos, excel files ...) and administrative documents (file of deposit, authorization of the company).

The complete file must be sent no later than Friday, February 15, 2019 to Marie-Noëlle RIMAUD, Director INNOV Case Lab: rimaudmn@esc-larochelle.fr copy for information: marechalf@esc-larochelle.fr (assistant of the case centre).

Selection & Award

At the end of the evaluations, three case studies will be taken on.

Authors will be informed and invited to go to Perpignan, for the case workshop organised on Wednesday 22 May 2019, during the AFMAT conference and in case of unavailability to present their work either in person or remotely (Black Board, Skype...), or to be represented.

A jury consisting of members of the scientific committee and representatives of the partners will award the candidate during the AFMAT symposium. The announcement of the prize will probably take place during the CCMP award ceremony.

Communication and circulation by the CCMP of the winning case study

The award winner accepts if necessary (i.e. if the case has not already been filed) that the winning case be circulated by the CCMP following a proposed editorial contract as well as adhering to the rules applied by the CCMP for case study diffusion.

Important dates:

- Friday, February 15, 2019: Deadline for submission of case studies
- Mid-February & mid-March 2019: anonymous evaluations peer reviews, completed by a student jury
- Mid-April 2019: announcement of results - return to authors (only three case studies will be selected)
- Wednesday 22 May 2019: Annual conference of the AFMAT IAE of the University of Perpignan (announcement of the prize winner during a workshop where the three finalists will present their work)
- June 2019: Award ceremony, during the annual CCMP event "Best Case Award".

For any further requests :



Marie-Noëlle RIMAUD, Research Lecturer, Head of INNOV Case Lab, email : rimaudmn@excelia-group.com

For more information about our case study lab, please go to <https://www.excelia-group.com/>, then click on Professors & Research section

Whilst waiting for the official announce of the AFMAT symposium on the association website: <http://www.afmat.org/>