



Appel à communications

6^{ème} conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT)

23-24 mai 2019, IAE Perpignan

Université de Perpignan Via Domitia



Avec le soutien de la revue *Management & Avenir* :



L'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) organise sa 6^{ème} conférence annuelle à l'IAE de l'Université de Perpignan Via Domitia. La conférence de l'AFMAT a pour objectif de réunir les chercheurs qui s'intéressent au management de l'ensemble des activités relatives au tourisme et aux loisirs afin qu'ils échangent sur leurs travaux. La conférence est également l'occasion de rencontres entre chercheurs et praticiens du secteur, notamment dans le cadre de tables-rondes.

Les communications attendues portent sur les nombreuses thématiques liées au management du tourisme. Les sujets de recherche présentant un intérêt incluent, mais ne sont pas limités à :

- Epistémologie et méthodologie en management du tourisme ;
- Stratégies et pratiques des organismes de gestion de destination (OGD) ;
- Compétitivité des destinations ;
- Marketing du tourisme ;
- Tourisme durable ;
- Tourisme, environnement et changement climatique ;
- Stratégie et pratiques des entreprises touristiques ;
- Tourisme et finance ;
- Innovations dans le tourisme ;
- E-tourisme ; Tourisme et *Big Data* ;
- Tourisme et révolutions technologiques : Réalité virtuelle, Intelligence artificielle, Robotique ;
- Politiques publiques (nationales, locales...) ;
- Financements des activités touristiques (public - dont la fiscalité -, privé, partenariat public privé, etc.) ;
- Tourisme et développement ;
- Tourisme, transport, mobilités.

Comité scientifique

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Nicolas PEYPOCH (Université de Perpignan Via Domitia) et Elisabeth ROBINOT (Université du Québec à Montréal).

Bénédicte ALDEBERT, Aix-Marseille Université
Isabelle BARTH, INSEEC
Nicola BELLINI, School of Advances Studies, Pise.
Line BERGERY, Université de Toulon
Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Martine BRASSEUR, Université Paris Descartes
Joël BRÉE, Université de Caen
Sandra CAMUS, Université d'Angers
Jean-Michel CHAPUIS, Université de Paris 1
Cécile CLERGEAU, IAE - Université de Nantes
Alain DECROP, Université de Namur
Aude DUCROQUET, Université d'Angers
Florence EUZEBY, IAE – Université de La Rochelle
Isabelle FROCHOT, Université de Savoie
Jean-Marie FURT, Université de Corse
Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Gwenaëlle GREFE - MOREAU, Université d'Angers
Coralie HALLER, EM Strasbourg
Lionel HONORE, Université de la Polynésie Française
Jean-François LEMOINE, Université de Paris 1
Sylvie LLOSA, IAE - Aix-Marseille Université
Joseph NGIJOL, Université Paris 3
Catherine PAPETTI, IAE - Université Côte d'Azur
Christine PETR, Université de Bretagne Sud
Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Dominique PEYRAT-GUILLARD, Université d'Angers
Jérôme PIRIOU, Groupe Sup de Co La Rochelle
Jean-Charles RICO, IAE - Université de La Rochelle
Marie-Noëlle RIMAUD, Groupe Sup de Co La Rochelle
Yann RIVAL, Université de la Polynésie Française
Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal
Marielle SALVADOR, INSEEC-Alpes Savoie
Mathieu SALVADORE, Université de Paris 1
Bruno SARRASIN, Université du Québec à Montréal
Bernardin SOLONANDRASANA, Université de Perpignan Via Domitia
Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur
Maurice THEVENET, CNAM, ESSEC
Jean-Michel TOBELEM, Université de Paris 1
Marc-Antoine VACHON, Titulaire de la Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM,
Université du Québec à Montréal
Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon
Fabienne VILLESEQUE-DUBUS, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
Tan VO THANH, Groupe Sup de Co La Rochelle

Comité d'organisation

Laurent BOTTI, Université de Perpignan Via Domitia
Jessica CONTE-SINGER, Université de Perpignan Via Domitia
Aurélie CORNE, Université de Perpignan Via Domitia
Olga GONCALVES, Université de Perpignan Via Domitia
Nicolas PEYPOCH, Université de Perpignan Via Domitia
Bernardin SOLONANDRASANA, Université de Perpignan Via Domitia

Normes de soumission

Les intentions de communications doivent être envoyées au plus tard le lundi 14 Janvier 2019 sous forme d'un résumé étendu comprenant 7 pages minimum précisant l'enjeu de la recherche, la problématique, le cadre théorique, la méthodologie, les principaux résultats et éléments de discussion, des références bibliographiques. Sur la première page figurent aussi un bref résumé en anglais de 400 signes maximum, le titre et les mots clés également traduits. Le nom de l'auteur (des auteurs) et une courte présentation, son (leur) appartenance institutionnelle, e-mail et adresse(s) complète(s) doivent figurer uniquement en page de garde. Les résumés étendus ne doivent pas comporter d'annexes : tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte.

Il est demandé de respecter le format suivant :

Titre : Times 16 en gras

Nom de l'auteur : Times 12 en gras

Appartenance et coordonnées : Times 12

Résumés, Contenu et éléments de Bibliographie : Times 12, interligne 1,5

Bibliographie suivant le modèle suivant :

Ouvrage : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : MINTZBERG H. (1994), Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod, Paris).

Article : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y (exemple : KOENIG G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, N°108, pp. 57-70).

Calendrier

Les soumissions sont à effectuer par courriel à : afmat2019@univ-perp.fr

Envoi des résumés « étendus » : **lundi 14 Janvier 2019.**

Ces résumés, après avoir été « anonymés » sont soumis pour évaluation à deux membres du Comité scientifique, auxquels il sera demandé de remplir une grille d'évaluation (qui sera conservée par les responsables du Comité scientifique) et de rédiger un texte avec des recommandations constructives.

Retour des décisions aux auteurs, avec les recommandations : **lundi 4 Mars 2019.**

Envoi des communications définitives : **lundi 15 Avril 2019.**

Publication

Les quatre meilleures communications seront proposées pour publication, sous forme d'article de recherche, à la revue *Management & Avenir*.