

CHAIRE

**de tourisme
Transat**

ESG UQAM



Appel à communications
1^{ère} Journée de recherche

INNOVATION TOURISME

Le 04 septembre 2018 de 09h à 18h30

ESSCA School of Management

1 Rue Joseph Lakanal

49000 Angers

Organisateurs :

Pr. Stevens Eric et Dr. Obaidalahe Zakia

Chaire Innovation de Service, Innovation Tourisme

Projet ISIT - RFI Tourisme

*En collaboration avec l'ESTHUA (Ecole Supérieure de Tourisme et d'Hôtellerie de l'Université d'Angers, 1^{er} pôle européen de formation supérieur en tourisme) et l'ESG-UQAM (Ecole des sciences de la gestion - Université du Québec à Montréal), l'ESSCA, porteuse du projet ISIT, organise **une journée de recherche autour de la thématique de l'innovation dans le secteur du tourisme.***

A l'initiative d'Eric Stevens Professeur à l'ESSCA le projet ISIT a été élaboré pour répondre à un appel à projet conduit au sein du dispositif RFI - Recherche Formation Innovation. Ce dispositif impulsé par la Région des Pays-de-la-Loire a pour but de faire émerger, d'ici 2020, un Pôle Tourisme, leader en France et reconnu au plan international pour son excellence sur les plans de la recherche, de l'accompagnement et du soutien à l'innovation dans le secteur du tourisme, et dans l'offre de formation. L'ESSCA School of Management a été créée à Angers il y a plus d'un siècle et est considérée comme pionnière des écoles de commerce postbac les mieux réputées avec ses triples accréditations internationales AACSB, EQUIS et AMBA.

Cette journée s'adresse :

- Aux chercheurs et doctorants intéressés par les problématiques de l'innovation dans le tourisme.
- Aux professionnels et responsables du secteur public et privé concernés par ces sujets.

L'objectif :

Cette journée a pour objectif de réunir, sur le thème de l'innovation dans le tourisme, des chercheurs de plusieurs disciplines (management, stratégie, marketing, géographie, économie...) et des professionnels des secteurs public et privé du tourisme.

Le tourisme représente un secteur d'activité clef pour l'économie et l'attractivité d'un pays. Dans ce domaine, la France s'affiche comme la première destination touristique mondiale en nombre d'arrivées (84,5 millions de touristes en 2015), loin devant les Etats-Unis et l'Espagne, en proposant un ensemble d'expériences uniques. Ce secteur très actif est constitué d'une multiplicité d'acteurs privés/publics, de sous-secteurs (restauration, hôtellerie, transport, activités de loisirs...), de plusieurs milliers de PME et d'entreprise en démarrage « *start-ups* ».

Cette diversité entraîne l'émergence d'une filière riche et complexe, dont les logiques d'innovations sont multiples. Le tourisme constitue ainsi un terrain très fécond pour la recherche portant sur les modèles et les logiques d'innovation. Qu'on l'aborde sous l'angle du comportement des acteurs économiques, de la création d'une offre constituée autour d'un patrimoine, des politiques publiques visant à augmenter l'attractivité des territoires, ou encore, sous l'angle de l'impact des environnements technologiques, le secteur du tourisme met en œuvre un ensemble d'activités et de pratiques originales dont l'étude approfondie permettra de révéler de nouveaux modèles d'innovation, développés à une échelle globale, au niveau d'une destination ou encore des opérateurs touristiques.

Cette première journée de recherche a alors pour objectif, en s'appuyant sur les contributions de chercheurs, de permettre un échange approfondi sur les logiques d'innovation propres au secteur. Les propositions de communication pourront aborder, à titre d'exemple, les thèmes suivants :

- Innovation de services/produits touristiques
- Innovation sociale dans le tourisme
- Innovation du service public – territoriale
- Open-innovation dans le tourisme
- Technologies de l'Information et renouvellement de l'Expérience Client
- Tourisme durable, écotourisme et Innovation
- Stratégie d'alliances dans l'innovation du tourisme
- Gouvernance des projets d'innovation touristique
- Partenariat public-privé dans le processus d'innovation
- Processus d'adoption et de diffusion des innovations touristiques
- Grappes « *clusters* » dans l'innovation du tourisme
- (...)

Parmi les nombreuses thématiques qui s'offrent aux chercheurs, il faut souligner la relative absence de travaux visant à comprendre la façon dont les acteurs publics développent, accompagnent et soutiennent les projets d'innovation dans le domaine du tourisme. Comprendre la logique des acteurs publics du tourisme, leur contribution effective au développement des activités, et les leviers d'action les plus pertinents constituera l'un des thèmes de réflexion de cette première journée. Le thème connexe de la destination, fréquemment porté par les régions et acteurs publics au travers d'initiatives comme celles des « routes touristiques », sera également privilégié.

Processus de sélection des contributions

Calendrier d'évaluation	
Envoi des propositions de communication (<i>résumé de 1200 mots, hors bibliographie, voir structure ci-dessous</i>)	31 Mai 2018
Notification de l'acceptation des communications	18 juin 2018
Envoi de la version définitive de la communication (<i>8000 mots maximum, bibliographie incluse</i>)	31 juillet 2018

Le résumé de la communication doit être envoyé à l'attention du Pr. Eric Stevens et du Dr. Zakia Obaidalahe à l'adresse de courriel suivantes: zakia.obaidalahe@essca.fr. Format de soumission : document en Word, titre du papier (Time New Roman 14pt, petites majuscules, gras et centré) suivi par les noms des auteurs et leurs affiliations, titres (Time New Roman 12pt minuscules gras), sous-titres (Time New Roman 12pt minuscules gras italique), texte (Time New Roman 12pt minuscules interligne simple justifié), bibliographie (utiliser les normes de la revue « Mondes du Tourisme » : <http://journals.openedition.org/tourisme/953>).

Le résumé doit présenter les points suivants: problématique de recherche liée à l'innovation, première description des contributions existantes sur cette problématique, objectif de la contribution, principaux résultats attendus, contributions et en quoi la recherche proposée constitue-t-elle un enrichissement de la connaissance sur la problématique retenue, implications pratiques ou managériales, et bibliographie simplifiée.

Comité scientifique :

Co-présidents

Eric STEVENS

Professeur à l'ESSCA, School of Management – Angers

Philippe DUHAMEL

Professeur de géographie à l'Université d'Angers (UFR ESTHUA Tourisme et Culture)

Coordination scientifique

Zakia OBAIDALAHE

Postdoc à l'ESSCA, School of Management - Angers

Membres

Les propositions seront évaluées de manière anonyme par deux membres du comité scientifique :

- Sandra Camus, Université d'Angers, UFR ESTHUA
- Cécile Clergeau, IAE Nantes, LEMNA
- Martin Cloutier, ESG-UQAM
- Aude Ducroquet, Université d'Angers, UFR ESTHUA
- Mbaye Fall Dialo, IMMD – Université de Lille
- Patrick Legohérel, Université d'Angers, UFR ESTHUA
- Jean-François Lemoine, Université de Paris I Panthéon-Sorbonne / ESSCA School of Management.
- Nicolas Peypoch, IAE, Université de Perpignan
- Elisabeth Poutier, ESSCA School of Management
- Laurent Renard, ESG-UQAM
- Nadia Steils, IAE-Université de Lille
- Jean-François Toti, IAE-Université de Lille
- Soaud Djelassi, IMMD- Université de Lille

Journal associé :

Pour faire suite à cette journée, les auteurs seront invités à soumettre leur contribution pour publication à un numéro spécial de la revue « Mondes du Tourisme » consacré au thème de l'innovation dans le tourisme. Dans cette perspective, le rédacteur présentera la revue et sa politique de publication.

Programme :

Rejoignez-nous pour cette journée riche en exposés et discussions ! Au programme :

- Intervention du Pr. Eric Stevens : le projet de recherche ISIT
- Intervention du Philippe Broix : présentation du dispositif RFI
- Intervention du rédacteur « Mondes du Tourisme » : présentation de la revue
- Présentation des contributions sélectionnées sur un format laissant la place aux échanges entre participants

Inscription et frais :

Pour les participants qui présentent leurs travaux, les pauses cafés et le repas de midi sont offerts et pour les autres personnes, une participation de 25 euros leur sera demandée.