

Le rôle de l'aéroport international sur la destination touristique : l'impact modérateur de l'insécurité perçue et de l'intérêt pour le pays

1, 2 **Christine Petr** * et **Nour Al Rachkidi**

Christine Petr

Université de Bretagne Sud, DSEG, Campus de Tohannic, BP 573, 56017 F-Vannes.
Laboratoire LEGO Vannes, EA n°

* Auteur correspondant : christine.petr@univ-ubs.fr

Christine Petr est Professeure Agrégée des Universités à l'Institut de Management de Vannes à l'Université de Bretagne Sud. Elle mène ses travaux de recherche au sein du Laboratoire d'Economie et de Gestion de l'Ouest (LEGO) qu'elle dirige sur le site de Vannes. Dans le cadre de ses travaux sur le tourisme, elle est chercheure associée à l'EIREST de Paris Panthéon-Sorbonne.

Nour Al Rachkidi

IEP de Rennes, 104 boulevard de la Duchesse Anne, 35000 F-Rennes.
Laboratoire CRAPE-ARENES UMR CNRS 6051.

Nour Al Rachkidi est docteur en Sciences de Gestion, spécialité Marketing. Il est responsable du programme Master d'Hospitality Management à l'Université La Sagesse au Liban, ses centres d'intérêt principaux sont le marketing du tourisme et le Management de l'Hospitalité.

Résumé :

Cet article présente les effets de l'expérience à l'aéroport international sur la satisfaction du séjour et sur les intentions comportementales (visite et revisite touristique) vis-à-vis d'un pays. En s'intéressant à la même destination, le Liban, trois terrains empiriques sont réalisés : une étude longitudinale de 500 visiteurs effectifs pendant leur passage (entrée et sortie) à l'aéroport international, des entretiens en profondeur auprès de 10 « pure » touristes durant leur séjour, et une étude par questionnaires auprès de 591 prospects Français à qui cette destination est proposée.

Mots clefs :

Destination touristique ; Aéroport International ; Satisfaction ; Intention de visite ; Sécurité perçue ; Intérêt pour le Pays ; Liban

Abstract:

This article deals with the impact of the airport on tourist satisfaction and intentions to revisit and visit a country. Focusing on the same destination, Lebanon, three empirical fields are combined: a longitudinal survey of 500 current tourists at their arrival and departure at the international airport of the country, in-depth interviews of 10 "pure" tourists when staying in the country, and a web survey of 591 French citizens to whom this destination is proposed.

Key-words:

Tourism Destination; International Airport; Satisfaction; Intention to visit; Perceived Safety; Country Interest; Lebanon