

**Prise en compte des multiples réalités de la performance touristique:  
les apports de l'analyse qualitative comparée pour le management  
des destinations**

**Multiple realities of tourism performance: the contributions of the  
qualitative comparative analysis for destinations management**

Aurélie Corne

Docteur en Sciences de Gestion, ATER, Université de Perpignan, IAE, 52 Avenue Paul  
Alduy, 66860 Perpignan cedex. Laboratoire CRESEM (EA 7397).

Résumé

Cet article s'interroge sur les alternatives pour rendre compte de la complexité du secteur touristique et propose d'identifier les conditions ou combinaisons de conditions qui permettent d'expliquer le résultat de performance de 53 ODG français à savoir les offices de tourisme (OT).

Pour réaliser ce défi, nous considérons les quatre dimensions de l'indice de touristicité (Attractivité, Accessibilité, Capacité d'accueil, Offre en excursions) et utilisons la méthode fsQCA (fuzzy set Qualitative Comparative Analysis) pour faire apparaître divers chemins menant à la performance touristique. Au nombre de quatre dans cette étude, deux combinaisons reflètent le cas d'une destination qui se positionnerait davantage sur une clientèle à la journée (excursionnistes) tandis que les deux autres combinaisons reflètent, le cas typique de la destination touristique avec des attractions, une accessibilité et une capacité d'accueil.

Mots-clés: Performance touristique, fsQCA (Analyse qualitative comparée), réalités multiples, nouveau défi, management de la destination.