

DETERMINANTS DE L'ATTRACTIVITE D'UNE DESTINATION OENOTOURISTIQUE

Dr. VO THANH Tan

Professeur associé en Marketing et Tourisme

Groupe Sup de Co La Rochelle, 102 rue de Coureilles, 17024 La Rochelle Cedex 1

vothanht@esc-larochelle.fr

Dr. KIROVA Valentina

Professeur associé en Marketing

Groupe Sup de Co La Rochelle, 102 rue de Coureilles, 17024 La Rochelle Cedex 1

kirovav@esc-larochelle.fr

Résumé

Compte tenu du développement rapide de l'oenotourisme au niveau mondial, cette recherche a pour objectif d'étudier en profondeur la notion d'attractivité et d'identifier plus spécifiquement les déterminants de l'attractivité d'une destination oenotouristique. En s'appuyant sur une vaste revue de littérature, la présente étude met en exergue les critères qui incitent les touristes à visiter une destination oenotouristique et qui par conséquent expliquent son attractivité. Pour répondre à cet objectif, la méthode AHP a été mobilisée pour évaluer l'importance relative de chacun de ces critères. Les principales contributions de cette recherche reposent à la fois sur les plans théorique, méthodologique et pratique.

Mots clés : attractivité ; oenotourisme ; déterminants ; AHP.