

Facteurs explicatifs de l'attractivité touristique : Une modélisation sur des données de panel du bassin méditerranéen.

Abdessamad OUCHEN

Professeur de l'enseignement supérieur assistant.

Affiliation : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Fès, Université Sidi Mohamed Ben Abdellah- Fès-

Adresse : Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Fès, AV 15 Al Mouahedine, B.P. 81A, Fès, Maroc.

Tél : +212667085262

Email : abdessamad.ouchen@usmba.ac.ma

RESUME :

Une attraction touristique est une ressource touristique incorporée dans l'environnement physique, culturel, social, économique ou technologique d'un lieu, et permettant d'assouvir les motivations et intérêts d'un ou plusieurs touristes. L'attractivité touristique des lieux est alors tributaire de plusieurs facteurs, à savoir : les facteurs environnementaux, les facteurs économiques, l'infrastructure d'accueil et les facteurs technologiques ainsi que les facteurs géopolitiques.

Dans le bassin méditerranéen, les pays développés, tels que : la France et l'Italie, attirent plus de touristes que ceux en voie de développement, tels que : l'Egypte et le Maroc.

En s'inspirant de l'indice de compétitivité en matière de voyage et de tourisme, le nombre d'arrivées de touristes dépend-il du niveau du développement humain du pays d'accueil et de sa stabilité politique et sociale ? En d'autres termes, existe-t-il une structure de panel explicative du nombre d'arrivées de touristes par la stabilité politique et le développement humain pour les pays de la Méditerranée ?

Au vu d'un échantillon de 7 pays méditerranéens figurant parmi les 50 meilleures destinations touristiques mondiales, à savoir : la France, l'Espagne, l'Italie, l'Egypte, le Maroc, la Croatie et la Tunisie, sur une période d'étude qui s'étend de 2003 à 2013, les résultats de l'économétrie de données de panel montrent que l'indice de stabilité politique et celui de développement humain agissent positivement sur le nombre d'arrivées de touristes dans la méditerranée. Ces mesures peuvent être complétées par l'adoption des nouvelles stratégies touristiques qui s'écartent de plus en plus du tourisme industriel -gaspillant les ressources naturelles (eau et terres) et ne respectant pas les droits humains (le tourisme sexuel et pédophilie)- au profit d'un tourisme équitable, solidaire et éthique basé sur des principes de développement durable.

MOTS CLES

Econométrie de données de panel, attractivité touristique, bassin méditerranéen, stabilité politique et développement humain.