

Comment la collaboration entre de multiples parties prenantes hétérogènes s'opère-t-elle dans le cadre du tourisme communautaire ? Une étude de cas exploratoire au sein d'une community-based enterprise mexicaine

Elise Milano-Mayan

Doctorante

Université Côte d'Azur

CNRS, GREDEG, UMR 7321

250, rue Albert Einstein- Sophia Antipolis 06050 Valbonne, France

E-mail: elise.milano-mayan@gredeg.cnrs.fr

Résumé :

La collaboration de multiples parties prenantes hétérogènes est un enjeu central du tourisme durable, dans la littérature comme dans la pratique. En particulier, des travaux récents soulignent l'importance d'impliquer l'ensemble des acteurs dans la définition et la mise en oeuvre des stratégies de tourisme durable. Or, la variété des parties prenantes, volontaires et involontaires, rend la gestion du processus d'implication des acteurs complexe, et la collaboration difficilement opérable, en pratique. La question de sa mise en oeuvre concrète reste encore largement sous-explorée et requiert des réponses à la fois empiriques et théoriques. Cette question est d'autant plus pertinente à soulever dans le contexte du tourisme communautaire, où l'on recherche particulièrement la participation active, l'*empowerment* et le développement de la communauté d'accueil, dans des contextes socio-économiques particuliers. Dans cette perspective, notre recherche développe une étude de cas exploratoire à visée explicative, dans le paradigme du Réalisme critique. L'étude empirique se déroule au sein de l'entreprise communautaire *La Selva del Marinero*, dont le projet écotouristique a été construit et développé par la communauté rurale *Adolfo López Mateos*, localisée au coeur de la région des Tuxtlas, dans l'Etat de Veracruz, au Mexique. Les principaux résultats consistent en une compréhension fine de la manière dont la collaboration des parties prenantes s'opère concrètement et en l'identification de ses mécanismes sous-jacents qui expliquent sa mise en oeuvre. En particulier, la recherche met en évidence 1) le rôle clé de la création de sens, combinée à 2) l'engagement des acteurs, comme principaux mécanismes générateurs.

Mots clés : *tourisme communautaire, collaboration des parties prenantes, participation, création de sens, engagement des acteurs, community-based enterprise*