

L'intégration du tourisme dans la smart city : le cas de la ville de Nantes

Joëlle LAGIER, Groupe Sup de Co La Rochelle, 102 Rue de Coureilles, 17000 La Rochelle.

E-mail : lagierj@esc-larochelle.fr

Nathalie MONTARGOT, Groupe Sup de Co La Rochelle, 102 Rue de Coureilles, 17000 La

Rochelle. E-mail : montargotn@esc-larochelle.fr

Résumé

Cet article analyse la problématique de l'intégration du tourisme dans la Smart city. Dans ce cadre, nous nous intéressons plus particulièrement au positionnement des institutions en nous posant un certain nombre de questions : quelle est la vision et la pratique des acteurs institutionnels dans ce contexte ? Quels sont les moyens et les stratégies mises en place ? Quelle est la nature des liens entre tourisme et ville intelligente ? Nous avons établi une analyse documentaire, ainsi qu'une étude qualitative complémentaire menée sur la ville de Nantes, dans l'objectif d'apporter un éclairage particulier sur ce sujet et des recommandations managériales appropriées dans ce domaine.

Mots clefs: smart city, smart tourisme, parcours, expérience, innovation et big data.