

Le tourisme de mémoire entre tradition et modernité : une analyse conventionnelle à partir des funérailles camerounaises.

Cécile Clergeau, Université de Nantes
cecile.clergeau@univ-nantes.fr

Bertrand Dongmo Temgoua, Université de Nantes
Bertrand.dongmo-temgoua@etud.univ-nantes.fr

Joseph Ngijol, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3
joseph.ngijol@univ-paris3.fr

Résumé

A partir d'une analyse fondée sur l'économie des services et d'une étude du cas des funérailles camerounaises, nous montrons qu'à mesure qu'émerge un véritable marché autour des funérailles camerounaises, les conventions de services se forment autour de la conciliation entre tradition et modernité. Les entrepreneurs du tourisme de mémoire apparaissent dès lors comme les acteurs permettant de tirer avantage de la tension latente qui émane de la rencontre entre tradition et modernité.

Mots clés : conventions – services – tradition – modernité - entrepreneuriat

Abstract

Relying on an analysis based on the economy of services and a study of the Cameroonian funerals, we show that as a real market emerges around the funerals of Cameroon, services conventions are forged around the conciliation between tradition and modernity. The entrepreneurs of the tourism of memory appear from then as the actors making it possible to take advantage of the latent tension that emanates from the meeting between tradition and modernity.

Key words: conventions – services – tradition – modernity - entrepreneurship