

**2^{ème} Congrès
de l'Association Francophone de Management du Tourisme
EM Strasbourg
12-13 Mai 2015
*Aux sources de la création de valeur dans et par le tourisme***

Programme provisoire

12 Mai

9h30 Accueil

10h-12h Séance inaugurale

Lars Meyer Waarden, Professeur des universités, EM Strasbourg

Cécile Clergeau de Beauvais, Professeur des universités, Université d'Angers,
Présidente de l'AFMAT

Herbert Castéran, enseignant-chercheur EM Strasbourg, responsable du Master 2
management du Tourisme

10h30 Table-ronde

« Organisation territoriale et tourisme » présidée par **Philippe Choukroun**, Directeur
de l'Agence d'Attractivité de l'Alsace

12h-13h30 Déjeuner

13h30-16h30 Atelier doctoral

Présidé par **Yves Moulin**, Professeur des universités, ISAM/EM Strasbourg

En présence de :

Cécile Clergeau de Beauvais, Professeur des universités, Université d'Angers

Lars Meyer Waarden, Professeur des universités, EM Strasbourg

Jessie Pallud, Professeur des universités, EM Strasbourg

Christine Petr, Professeur des universités, IEP Rennes

Jacques Spindler, Professeur des universités émérite, Université de Nice

16h30-17h Pause-café

17h-18h15 Assemblée Générale AFMAT

Soirée de gala

19 h Balade en bateau mouche

20h15 - Dîner à la maison Kammerzell au pied de la cathédrale



13 Mai

8h30 Accueil

9h-10h30 Sessions parallèles :

Atelier A : Attractivité

Benchmarking, attraction touristique et « valeur » du territoire français: une analyse par le secteur hôtelier

Laurent Botti et Aurélie Corne, Université de Perpignan, IAE, CAPEM

La destination Tunisie en quelques mots : Lexique, sentiments et perceptions des touristes français

Oula Bayarassou, Université Pierre Mendès France, Grenoble - Inès Bouzid, Université de Carthage, Tunisie - Younès Boughzala, Université de Savoie-Mont-Blanc / Le Sphinx, Annecy

Marketing touristique, démarketing et création de valeur : Le cas des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, dans les Pyrénées-Atlantiques

Thierry Lorey, Frédéric Dosquet et Nathalie Estellat, ESC Pau

Atelier B : Management des destinations

Image induite et image organique d'une destination : le cas de la France

Mustafeed Zaman, CAPEM, IAE de Perpignan - Tan Vo Thanh, Groupe Sup de Co, La Rochelle - Laurent Botti, CAPEM, IAE de Perpignan

La création de valeur dans le brandscape urbain : la « stratégie de destination » des marques de la mode et du luxe à Florence

Nicola Bellini, Groupe Sup de Co, La Rochelle Cecilia Pasquinelli, Gran Sasso Science Institute, L'Aquila

La création et l'évaluation de la valeur dans les destinations touristiques

Mohamed Ben Massou, Ecole Supérieure de Technologie d'Essaouira (ESTE)/Université Cadi Ayyad

Atelier C : Mesure de la valeur

Mesurer la « valeur touristique » d'un territoire : Proposition d'un indice de touristicité

Laurent Botti et Jean-Luc Boulin, Université de Perpignan, IAE, CAPEM

Une taxonomie des entreprises du secteur du tourisme

Mihai Ibanescu, Luis-Felipe Cisneros-Martinez et Mircea-Gabriel Chirita, Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale-HEC Montréal

Le contrôle de gestion dans l'hôtellerie de plein air : entre outils universels et contextualisés.

Mélissa Rios, ISEM – Université Montpellier 1

10h30-11h Pause café

11h-12h30 Sessions parallèles

Atelier D : Valeurs perçues

La recherche de création de valeur dans un contexte de services : le cas de l'implémentation du projet Welcome en hôtellerie

Nathalie Montargot, Groupe Sup de Co, La Rochelle

Un touriste co-créateur est-il un touriste heureux ? Étude de l'impact de la co-création sur le bien-être du consommateur

Sihem Dekhili, EM Strasbourg, HuManiS et Yousra Hallem, HuManiS

La création de valeur par la culture. De la promesse muséale à la réalité touristique

Jean-Michel Tobelem, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Philippe Voisenet, DGCA Tourisme

Atelier E : Tourisme durable, tourisme éthique

Construire une chaîne de valeur « tourisme durable » sur un territoire : une approche par la Théorie de l'Acteur-Réseau

Corinne Van Der Yeught, IAE, Université de Toulon, GRM

Une analyse de discours sur les valeurs : l'AFAQ 26000 comme élément de valorisation

Line Bergery, Université de Toulon, GRM Hélène Ledouble, Université de Toulon, Babel

"J'irai payer sur vos tombes"... Opportunités, enjeux et limites de la création de valeur économique à travers le dark tourism

Sébastien Liarte, Hélène Delacour, Frédéric Bornarel et Sandrine Virgili, Université de Lorraine, CEREFIGE

12h30-13h30 Déjeuner

13h30-14h30 Atelier méthodologique SPHINX

14h30-16h30 Sessions parallèles

Atelier F : Technologies et création de valeur

Rôle des technologies mobiles dans la valorisation de l'expérience muséale

Thomas Baraban, Sellsy CRM & Invoicing - Imed Ben Nasr, Groupe Sup de Co La Rochelle Yousra Hallem, HuManiS

La destination Polynésie française : comment Internet et les réseaux sociaux numériques ont déconstruit un mythe et conduit à repenser la création de valeur

Yann Rival, Université de la Polynésie française

Technologie web et segmentation clientèle innovante au service d'une stratégie territoriale transfrontalière. Le cas de la randonnée franco-belge « Rando Famili »

Fabrice Caudron, IAE Lille, Université de Lille 1 et Céline Thomas, IDETA – Direction du développement économique

Les réseaux sociaux et la technologie au service du tourisme

Essia Ben-Moussa, Patrick Legohérel, Université d'Angers

Atelier G : Stratégie des acteurs

L'analyse des jeux stratégiques des acteurs au sein du secteur touristique marocain: Essai d'utilisation de la méthodologie Mactor

Younes Belfellah, IAE Lille, Université de Lille 1 et Karim Gassemi, ENCG, Casablanca, Maroc

Analyse de processus de recommandation pour une prestation de service touristique

Amal Ben Cheikh, Mohamed Fadhel Djlassi, Kaouther Jridi, Institut Supérieur de Gestion, Tunis - Tarek Abdellatif, A.2.W.M Vanves

Champagne et Crémant, le cocktail explosif de la réforme territoriale ?

Sébastien Bédé, Coralie Haller, EM Strasbourg, HuManiS

Satisfaction des visiteurs et comportement du personnel de contact

Tony Valentini, Les Secrets du Chocolat SAS et Herbert Castéran, EM Strasbourg, HuManiS

16h30 Pot de clôture